

2008.02.18

内部读物 交流阅读



日光精细(集团)公司

日光报

2008

SUN SHINE NEWSPAPER

北京日光精细(集团)公司主办

01

日光精细



二〇〇七年总结表彰大会

新年贺词

日光精细全体员工：
 合作伙伴及新老朋友：您们好！
 光阴荏苒，春夏秋冬，忙忙不觉中，
 我们送走了2007，迎来了2008，在
 这辞旧迎新的时刻，祝日光精细
 全体员工：



身体健康、生活愉快、学习进步、工作顺利、父母安康！
 祝合作伙伴：事业发达、生意兴隆！
 祝新老朋友：生活美满、身体健康！

新的一年，奥运会在北京召开，原材物料，能源大幅上涨，
 以及生产成本增加，可以说2008是我们机遇与挑战并存的一年
 ；2008也是我公司创业十周年，同时安定工业区日光精细产业
 园建成开园之年，以及日光碧洁洗衣培训基地启动之年，可以说
 2008是我公司创业发展史上又一个新的里程碑。

新的一年我们要：

- 进一步加强员工队伍建设、完善销售、科研、生产、服务体系；
- 狠抓产品质量，加强品质管理；
- 落实制度、执行、检查、监督、规范化、经常化；
- 加强企业文化建设，造就一支有文化有修养有素质的员工队伍；
- 改善生活条件，提高职工收入；
- 与合作伙伴和谐、互勉、共赢；

相信2008年在大家的共同努力下，一定能够
 实现精神文明与物质文明双丰收。
 让我们携手共创美好的2008吧！

北京日光精细(集团)公司

董事长：郭继东

总经理：刘素芳

2008年元月1日



2007年元月15日日光精细集团公司召开了年度总结表彰大会，会上吴力副总经理代表公司做了2007年度的工作总结，郭总、刘总、何总分别宣读了公司的年度表彰通报、捐资助学决定和工龄奖发放通报。吴力副总经理所作的2007年度总结报告全面回顾了公司在科研开发、产品生产、市场拓展、原料销售、售后服务、教学培训、后勤保障、公司管理等方面的工作情况，肯定了所取得的成绩、指出了存在的问题和不足，郭继东董事长部署了2008年的工作任务，并提出了要求，描绘了日光公司美好的发展蓝图。刘素芳总经理做了2008年工作动员。会上就评选出的2007年度先进工作者、岗位技术能手及各优秀班组等给予了表彰并举行了隆重的颁奖仪式。

获奖名单

2007年度先进工作者：

李翠英 高欣欣 朱会想 杨俊荣 刘立红 蒋兵华
 马玲玲 李占银 王洪雪 钟海龙 谢金云 蒋华章

2007年度岗位技术能手：

于翠翠 孙广州 寇玉亮 安红蕊 康玉 宋彩霞
 宋艳霞 张志娟 韩爱玲 韩倩倩 蒋学兵 潘浩
 李健 杨彦肖 田晓伟 马英 韩洁 何苗
 高勤 杜廷昌 张秀艳

2007年度先进班组：

洗涤剂三车间 化妆品一车间 安全保卫组



以新年的名义

岁月如蝉，这一年还没有感到用旧，却又不得不蝉蜕一般地退下。新的一年驾着太阳的金马车，踢踏而至。正所谓旧的不去新的不来：新花新书新茶新床新桌新椅新房新车新娘新郎……更有许多男女愿意在新年这一天结婚，可谓新上加新。

新年了，总得干点啥。我发现新年的好处真多，她既可以让以轻松的姿态与自己相处，也可以让我们以愉快的心绪走进人群，她更可以让老师给小学生布置家庭作业一般地，让我们做这样那样的“习惯”——以新年的名义，给远在故乡的父母打个电话；以新年的名义，给辛苦地疼你爱你的女人买一束玫瑰；以新年的名义，给鞋子上一次油，给地板打一遍蜡，给水仙换一次水，给朋友发个短信；以新年的名义，对一个打错你手机的陌生人说声没关系；以新年的名义，给二姨夫买条领带，给小表弟买一件衬衣，给怕冷的宠物狗做一个更舒适的窝；以新年的名义，不闯红灯；以新年的名义，提前半小时睡觉；以新年的名义，给希望工程捐一笔款，署名；春天的树枝……

新年让人快乐，仿佛这一天是快乐的引子，或者说在一个人内心的剧场，新年更像联欢会的主持人，它把“喜悦、幸福、祝愿”等等美好的词汇，统统招集起来，让他们同台演戏。新年到底有何魔法？这个日子难道是镀金的？或者新年这一天，像一瓶涂改液，什么“忧伤、抑郁、失落、委屈、痛苦……”

全都把它涂掉，只写下两个词：愉悦、憧憬。

新年这一天与别的日子其实也没有任何不同，不会多一分也不会少一秒，这是一个极普通的日子，也会有狂风暴雨，灰尘泥污，甚至气温会创历史新低，这一天塞车依然、空气污染依然、穷人在地下通道等待一枚硬币依然、拨报警电话通了却没有及时出警依然、半小时打不到一辆出租车你开始骂娘依然……是的，茫茫尘世并不因为新年的特殊而不让丑恶与遗憾萌蘖。尽管如此，我还是固执的相信，马路边或者小巷里，肯定有两个骑自行车相撞的年轻人，因为新年到来的原因，把想吵的架，忍了。彼此只是拍拍身上的土，把倒地的车子扶起，四目相对，都明白了什么似的，把火压了下去。我甚至认为，因为新年，更多的人在心里不是放了一个灭火器而是驻扎了一个消防中队，一旦遇到“火情”，就随时扑灭它。既然，新年这一天像所有的日子一样普通，反过来讲，我们是不是可以把每一个普通的日子都当成新年？倘若如此，“到处都会发现珍贵的东西，使人高兴一上午，一天，一生一世”的佳境就会实现。大家心情都好。见面不是抱拳作揖就是点头微笑握手拥抱。每一个人，都如山间泉水：纯洁、清澈、自在……

据说，擦亮一块玻璃，心情就可以晴朗一个礼拜。看来，快乐不难。一句格言云：“只要心情快乐，就能天天过节。”——倘若如此，这世界岂不妙哉！

企业家要有对细节的执着

无限的爱（组织）日用品和化妆品店DM在德国遍地皆是。30年前，格茨·维尔纳白手起家创建了DM连锁店。格茨·维尔纳有自己的一套注重细节的经营理念，为此他还会做出一些特别“古怪”的行为。

当维尔纳走进一家DM分店时，他要求分店经理拿扫帚递给维尔纳，非常疑惑地说：“维尔纳先生，我不明白您要它做什么？”维尔纳指着地上的灯光说：“您看，灯光的亮点聚在地上，什么用处也没有。”于是，维尔纳用扫帚柄拨了一下上面的灯，让灯光照在货架上。

这样的小事也要由老板过问，并且亲自动手，岂不把你累死？可就是这样一个大老板现以拥有1370家连锁店、两万名员工，2002年的销售额高达26亿欧元。维尔纳解释他注重细节的用意时说：

“这样做给人留下的印象远比下达批示深刻的多。当然，我不可能每天到所有的分店跑一圈，每一个细节都不放过，但是，商业教皇布鲁诺·蒂茨说的对：一个企业家要有明确的经营理念和对细节无限的爱。”

对于抓好细节来说，领导重视是关键，但作为公司，中层经理是公司发展的中坚力量，他们的所作所为对整个公司的发展有很大的影响，每个中层经理的思想、认识水平—责任心、管理能力对其单位的发展都起着关键的作用。中层干部又是公司承上启下的重要纽带，公司的很多重大战略决策是靠中层干部来具体落实的，若不注重细节，只想做“大事”，又怎能贯彻落实好公司的决策？当然，宏观决策必须做好，这也是作为领导者的必备素质，是根本性的东西，但没有细节就无法落实，事实上，公司的许多重大策略主要是由公司领导层做出，中层经理的主要任务就是抓落实、抓细节。所以说中层经理是抓好细节的关键。

那么，中层经理怎样才能抓好细节呢？

首先，要明白宏观决策和细节之间的关系。宏观决策是大前提，是总的、统揽全局的东西，而细节是各项战略指标的具体落实。因此，中层经理必须为领导提供可靠的信息和详实的基础材料，做好公司领导决策时的参谋。当重大战略决策做出后，必须要落在细节上，只要踏踏实实做好、做细一切工作，才能充分实现战略目标。

其次，做好宣传教育工作。人的行为是受其思想意识支配的，对细节的重要性认识不足、了解不够，是不可能做好细节的。因此，不但每一位中层经理要深刻领会，而且还有责任教育全体员工，重视细节、关注细节，充分认识细节的重要性。

每位中层经理都要把重视细节的精神转化为日常工作的实际行动，从自己做起，从现在做起，牢固树立重视细节的观念，凡事都要从大处着眼，从小事做起，决不容许漠视细节的现象存在。对于公司的每项决策都要划分操作规范，设立考评指标，使其与平时的每项工作都挂起钩来。扎扎实实地工作，紧抓细节，在工作的方方面面都要做得细而又细。

作为一个公司领导，不需要、也不可能事必躬亲，但一定要明察秋毫，能够比他人观察的更细致、更周密。象维尔纳那样，在某一细节的操作上做出榜样，使员工有效仿的标本，并形成一种威慑力，使每个员工都不敢马虎，无法搪塞。只有这样，企业的工作才能真正做细。

人不能等的三件事

第一是“贫穷”

贫穷不能等，因为一旦时间久了，你将习惯贫穷，不但无法突破自我，甚至会抹杀了自己的梦想，而庸庸碌碌的过一辈子……

第二是“梦想”

梦想不能等，因为人生不同的阶段，会有不同的历练和想法，试想一个问题：如果你20岁时的梦想，在60岁的时候才得以实现，那会是什么样的一个情况？譬如说你20岁时的梦想是希望能买一辆法拉利的跑车，然后周游我国大好河山。你一直努力工作，好不容易到60岁了，总算买得起跑车了，但要实现年轻时的梦想，恐怕也是心有余而力不足吧……

第三是“家人”

家人不能等，或许我们还年轻，未来有很多的时间可以让我们摸索、打拼，但家人有吗？他们还有时间等我们成功吗？还有时间等我们赚到钱，让他们过好日子，让他们以我们为容？树欲静而风不止，子欲养而亲不待。这是很多人的痛，也是很多人一辈子的遗憾！

行业术语



什么是“特殊衣物”

在洗衣行业的技术活动中，常听到“特殊衣物”一词，那么什么是“特殊衣物”呢？

所谓特殊衣物，其实是一个概念，在行业内泛指区别于常规洗涤的衣物，通常是采用单独清洗的方式来完成。

一般有以下四种类型：

- (1) 用特殊、娇贵、新型面料制作的衣物；
- (2) 繁杂款式衣物；
- (3) 不同性能材料拼制衣物；
- (4) 色牢度差的衣物；
- (5) 常规洗涤可能造成损害的衣物；
- (6) 严重污染或有特殊污渍的衣物；
- (7) 非服装自然属性的功能性衣物。



培训是最大的福利

蒙牛企业文化里有句话：“培训是最大的福利。”

我们知道，即使人的“克隆”合法化了，也只能复制肉体，永远无法造出一个社会意义的“第二自我”。但经由培训，人却可以把自我的先进部分，有效地“移植”到一个或多个别人身上，从而发扬光大。这种“移植”，或许可以视作观念的“克隆”、技能的“克隆”或者模式的“克隆”。

在企业里，培训其实是性命攸关的大事。

大家谁知道，日本一些企业是怎样搞培训的？它们的最低要求就是“辅导员制”：一个新员工进来时，就给他找一个老员工作辅导员；招500个新员工，就配上500个老员工，一对一辅导。这个新员工如果有问题，辅导员要负50%的责任；这个新员工如果很出色，辅导员也有50%的功劳。这个制度了不得，老员工好几年积累起来的宝贵经验，以及花大代价才买来的更加宝贵的教训，没多久就“克隆”到新员工的行为体系中去。这和500个孙悟空吹500根毫毛的魔术差不多。

美国、中国也是一样的。巴顿将军之所以打胜仗，其实是培训出来的。我给员工推荐的电视剧《亮剑》也是这样。李云龙正在开会，一个营长报告说：“我们的一个战士在训练时，肋骨被木头枪捅坏了。”李云龙说：“好！”其他人不明白，说怎么伤了战士领导还说“好”？李云龙说：“校场上不捅伤，战场上就会被捅死。”这就是培训，平时不受伤，战时不保命。培训就是这么重要。

我在蒙牛创业的8年间，最重要的事就是培训，最累的事也是培训。我走到哪里就培训到哪儿。如果不能把你的员工培训到你想要的标准，你就难以达成目

标。即使在成立之初，企业最困难的时候，我们每星期仍组织学习会，主要有两个内容，一是信息沟通，二是培训。顺便说一句，我们历来重视沟通，蒙牛企业文化中有“四个98%”：资源的98%整合，品牌的98%是文化，经营的98%是人性，矛盾的98%是误会。

团队建设是培训的重中之重。我告诉团队成员：如果蒙牛是某一个人的蒙牛，或者是某些人的蒙牛，那蒙牛就失败了；如果蒙牛是几十万、几百万、上千万至上亿万人的蒙牛，这才是我们心中的那个伟大的蒙牛。为此，蒙牛刚一创立便定下来了两条基本原则：中高层领导的直系亲属一律不准进企业，中高层领导一律不准往企业塞人。接着，我们规定：婚丧嫁娶、过生日、迁新居，请客可以，一律不准收取礼品礼金。再下来，我们企业形成了“三准三不准”的规则：只准上级请下级吃饭，不准下级请上级吃饭；只准上级给下级送礼，不准下级给上级送礼；只准上级给下级拜年，不准下级给上级拜年。也就是说，“经营人心”的方向是向下的。

我们不仅培训员工，也培训股东，培训经销商，培训合作伙伴。企业还没成立，我就写出五句话：“股东投资需回报，银行注入图利息，合作伙伴需赚钱，员工参与为收入，父老乡亲盼税收”。这个话主要是告诉企业生态圈里的所有成员，在记住自己的利益的同时，永远不要忽视别人的利益。股东不要以为自己投了钱，就可以高高在上；员工不要以为自己付出劳动，就可以唯我独尊；其他各方也一样。

包括我捐出全部股份创立“老牛专项基金”，也是想把自己奉行的“财聚人散，才散人聚”的经营之道，“克隆”到我的百年之后。当然，做出这样的“示范动作”，我自认为也是一种“培训”。最后，我想引用蒙牛企业文化里一句话与大家共勉：这世界不是有权人的世界，也不是有钱人的世界，而是有心人的世界！

——牛根生

管理点滴

学习洗衣管理的意义

管理在当今经济发达的国家里是极为重要的，欧洲人把科学、技术、管理、教育称为现代文明的四大支柱，在发展经济中，他们总是一手抓科学技术现代化，一手抓管理现代化，而且对管理现代化给予更大的重视。

在现代化的进程中，管理起着重要的枢纽作用，它使相互孤立、分离的劳动者在分工协作的生产、经营和服务过程中相互配合，有条不紊地同物质技术、设备结合起来，成为有效的综合力量，把可能变为现实。它是一种具有特殊生产、经营和服务职能的资源，也是一种长期未引起足够重视的资源！我相信，只有把它充分开发利用起来，我们企业的经济效益就会提高，就会促进企业的发展。

我们应该看到，在企业里存在着五种资源：除了人力、物力、财力和信息资源外，管理也是资源。信息和管理之所以成为一种资源，是因为在不增加前三种资源的情况下，只要借助各种有用的信息，通过有效的管理，不断改善企业生产、经营和服务状况，充分发挥人、财、物力的作用，就可以提高服务质量和效果，扩大收入，增加利润，甚至在减少前三种资源的情况下，也可以取得同样的效果，但是，管理资源同人、财、物力资源相比有着不同的特点：

一、管理是无形的动态资源

管理资源潜在于生产、经营和服务活动中，每时每刻都在不停地活动。这种资源只有在劳动者同生产资料结合起来，形成生产、经营和服务活动的时候才显现出来并发挥作用。正因为如此，常常被人们所忽视，在生产、经营和服务过程中只抓人、财、物，而影响了管理资源的开发和利用。

二、管理是永无竭尽的资源

任何资源都有一个消耗，以至废弃的过程，有些需要休息和补偿才能得到恢复。但管理资源却不同，它象空气一样永无竭尽，具有强大的生命力，只要企业

生产、经营服务活动存在，管理资源就存在。

三、管理是具有广泛意义的资源

管理资源属于企业的广泛活动中，从生产到经营服务整个劳动过程，从企业职能部门到班、组分工活动，从物质运动至资金运转，无不存在管理资源。因此，开发利用管理资源具有广泛的意义。

四、管理是具有经济意义的资源

企业为了扩大服务，往往是要求相应地增加人力、设备和投资。而充分利用管理资源，为了扩大服务，也可以不需要增加投入，只要通过实施有效的管理，就能改善生产、经营和服务状况，同样可以达到预定目标。所以，管理资源虽不是有形的经济物体，但却是取之不尽的具有经济价值的资源。

五、管理是需要花费大的力气才能取得的资源

管理资源并不是孤立存在的，它依存于生产力和生产关系对立统一的矛盾运动中，离开了生产、经营服务活动，他就会失去存在的条件。企业生产、经营服务活动涉及到企业外界和内部关系，对这些关系处理的好坏，都会在无形中影响企业的劳动成果。这就给开发管理资源带来了艰巨性，要求我们必须花大力气，把各方面的联系从客观到主观，从现象到本质加以研究，科学地揭示和把握企业经营服务过程中管理活动的内在本质联系，使管理活动符合客观规律，否则，还会引起相反的作用。

国外某权威研究调查表明：在一个现代化的企业里，每增加一名合格的体力劳动者，可取得1：1.5的经济效果，而每增加一名有效的管理者，则可以取得1：6的经济效果。当代成功企业家们普遍证实：一个企业如果投资占1分，科技占3分，管理则占6分。

根据国内教育培训的状况，劳动部OSTA早在前几年就提出了要在教育培训中加入“通用管理”内容的意见，以提高劳动者的素质和企业的管理水平。

让我们共同学习点管理吧。

——李广洋

你了解2008北京奥运会多少？

- 2001年7月13日，在莫斯科举行的国际奥委会第112次全会投票选举北京为第29届奥林匹克运动会举办城市。
- 2001年12月13日，第29届奥林匹克运动会组织委员会（简称北京奥组委）正式成立。
- 2002年7月13日，由北京市政府和北京奥组委共同制定的《北京奥运行动规划》正式公布。
- 2003年8月3日，北京奥运会会徽“中国印——舞动北京”在天坛祈年殿隆重发布。

- 2003年10月15日，一面印有北京奥运会会徽的旗帜随中国第一艘载人航天飞船“神州五号”遨游太空。
- 2004年8月29日，在雅典奥运会闭幕式上，北京市市长北京奥组委执行主席王岐山从国际奥委会主席雅克·罗格手中接过奥运会会徽，标志着奥运会进入北京周期。
- 2004年9月28日，在雅典残奥会闭幕式上，北京市副市长、北京奥组委常务副主席刘敬民从国际残奥会主席克·雷文手中接过残奥会会徽。
- 2004年9月21日，北京奥运会“倒计时钟”在天安门

广场正式启动。

- 2005年6月26日，“同一个世界 同一个梦想”——北京2008年奥运会主题口号在京隆重发布。
- 2005年11月11日，北京2008年奥运会吉祥物在工人体育馆正式公布。
- 北京奥运会三大理念：绿色奥运、科技奥运、人文奥运。

北京日光碧洁洗衣厂(新厂)隆重开业

【本报讯】北京日光碧洁洗衣厂(新厂)于1月15日营业,北京日光碧洁洗衣厂是北京日光精细集团公司的直属企业,是从事宾馆、饭店、洗浴娱乐中心、客房布草、工作服、客衣及餐厅布草洗涤的专业化公司,同时也是集团公司培训学校洗涤教学培训和洗化产品生产试验基地。

公司拥有大型洗涤厂区两处,分别位于北京经济技术开发区西南区和南大红门工业小区,共有各种进口、国产洗涤、烫平、烘干、干洗、整形等大型洗涤设备66台,30吨软化水设备3套,日洗涤布草能力15吨;其中新建成的洗厂建筑面,采用一流定位于为五公寓等高端公司技术力有高级洗衣烫技师12名。洗化原料公司研究久用“凡系列高级洗化料,是中国商业联合会洗涤专业委员会2005-2006年度全国唯一推荐产品。



南大红门洗厂4000平米洗涤设备,星级宾馆、客户服务。量雄厚,拥师5名、洗。使用集团自制生产的“可迪”牌系列

公司成立以来,依托集团公司洗化料研发、洗涤培训教学得天独厚的资源优势,始终坚持品质第一、服务至上的经营理念,追踪洗涤行业技术前沿,不断提高和改进洗涤服务质量,以高品质的服务,得到了客户的肯定和赞许。

塑造诚信品牌,是我们追求的目标;创造卓越品质,是我们对客户的承诺;周到细致的服务,是我们持之以恒的原则。

挖掘企业潜能 促进企业升级 从日光精细集团公司化解成本压力想到的.....

今年以来,随着能源市场的发展变化,特别是国际原油价格的不断上涨,对直接依赖其衍生物为原料的日用清洁用品行业产生较大的冲击,原料平均涨幅20%以上,生产、运输等成本也相应增加,而相对于清洁用品市场而言,透明度高,竞争激烈,既有的市场微利价格体系不可能有较大的突破,致使企业利润空间不断压缩,有的甚至无利可图,运行困难,举步为艰,生存和发展受到威胁。

任何事物的出现都有其两面性,挑战与机遇并存。或者消极对待,轻率决断;或者积极应对,变压力为动力,抓住机遇勇往直前;如何面对生存环境的变化,适应市场的发展变化,是摆在每个企业经营者面前的紧迫问题,也是对企业发展理念和发展战略的挑战和考验。

为了生存和发展,不同企业有不同的思考和做法。有的企业采取了提高产品市场价格,把成本上涨带来的压力全部转嫁给消费者;有的则在产品质量上做文章,用降低产品原料的使用档次、改变产品配方等减少成本压力,这样做的结果势必会导致企业失信或丧失市场,发展的路子越走越窄。

北京日光精细集团公司是集洗衣房清洁用品、餐饮清洁消毒用品、客房保洁清洁用品的研发、生产、销售为一体的专业化公司,所生产的“久朋”“凡可迪”等品牌产品得到客户的认可和信任,有较高的市场占有率,但同时也承担着因成本增加而带来的巨大压力。面对困难,公司没有一味的将这些因素转嫁到客户,或者因此而降低产品质量,以次充好,欺骗用户,那样势必自毁品牌,失去客户的信任和市场。而是把化解危机当成企业自我完善、管理升级、夯实基础、促进发展的机会和起点,经认真分析研究,综合各方面情况,企业上下形成了外拓市场、内控管理、确保品质、服务客户的共识,确保不因成本增加而降低产品质量、以次充好,不将因我们管理不善产生的成本转嫁客户,从而失去客

户的认可和信任,有较高的市场占有率,但同时也承担着因成本增加而带来的巨大压力。面对困难,公司没有一味的将这些因素转嫁到客户,或者因此而降低产品质量,以次充好,欺骗用户,那样势必自毁品牌,失去客户的信任和市场。而是把化解危机当成企业自我完善、管理升级、夯实基础、促进发展的机会和起点,经认真分析研究,综合各方面情况,企业上下形成了外拓市场、内控管理、确保品质、服务客户的共识,确保不因成本增加而降低产品质量、以次充好,不将因我们管理不善产生的成本转嫁客户,从而失去客户的信任,维护企业信誉和品牌形象。在积极拓展市场、做好与客户沟通协调的同时,进一步完善企业内部机制,挖掘企业各方面的潜能,节能降耗,向细节管理要效益,向工艺改革要效率,出台了各项应对措施:加快有限资金的流转,加大原料采购批量,争取拿到最优惠的一手原料,降低采购成本;规范生产原料领用、计量、倒料、配料、出品、运输等各个环节的操作流程,杜绝人为浪费,降低操作过程的自然损耗;加大技术投入,选用先进生产、灌装设备,缩短生产周期,降低生产能耗,最大限度的提高单位生产效率;采用先进生产技术,优化工艺流程提高一次出品合格率和产品品质;开展全员参与的节约活动,每一个灯、每一个水龙头、每一件耗材用品都有人负责管理,杜绝无谓的损耗和浪费。同时,利用既有人才和技术力量优势,加快新产品的开发,拓宽市场,多条腿走路,提升市场竞争力和抗风险能力。通过完善和出台一系列的措施,降低产品生产成本,消化吸收了部分因原料、能源涨价给企业带来的成本压力,提升了企业管理水平,维护了企业品牌形象和客户的利益,使企业走上持续稳步发展之路。

——关中

2008年春节联欢晚会及员工亲友团联欢晚会



热烈祝贺以下员工子女获得2008年度“日光爱心教育基金”



学习改变命运、知识成就未来

愿每个员工子女都能成才2008年度捐资助学人员：

王琪 蒋海洋 钟帅 马晨杨 王栋 李一鸣 冯瑞 冯博
刘一童 秦嘉茗 张迎爽 李鹏飞 谢海江 郭晗 武晓媛 靳希
李荣佩 李荣华 李荣娟 杜航师 郭伊靖

■ 相亲相爱一家人

我喜欢一回家
就有暖洋洋的灯光在等待
我喜欢一起床
就看到大家微笑的脸庞
我喜欢一出门
就为了家人和自己的理想打拼
我喜欢一家人
心朝着同一个方向眺望
哦！
我喜欢快乐时
马上就想和你一起分享
我喜欢受伤时
就想起你们温暖的怀抱
我喜欢生气时
就想到你们永远包容多么伟大
我喜欢旅行时
为你把美好记忆带回家
因为我们是一家人
相亲相爱的一家人
有缘才能相聚
有心才会珍惜
何必让满天乌云遮住眼睛
因为我们是一家人
相亲相爱的一家人
有福就该同享
有难必然同当
用相知相守换地久天长
我喜欢一回家
就把乱糟糟的心情都忘掉
我喜欢一起床
就带给大家微笑的脸庞
我喜欢一出门
就为了个人和世界的美好打拼
我喜欢一家人
梦朝着同一个方向创造
哦！
当别人快乐时
好像是自己获得幸福一样
当别人受伤时
我愿意敞开最真的怀抱
当别人生气时
告诉他就算观念不同不必激动
当别人需要时
我一定卷起袖子帮助他
因为我们是一家人
相亲相爱的一家人
有缘才能相聚
有心才会珍惜
何必让满天乌云遮住眼睛
因为我们是一家人
相亲相爱的一家人

有福就该同享
有难必然同当
用相知相守换地久天长
处处为你用心
一直最有默契
请你相信这份感情值得感激
因为我们是一家人
相亲相爱的一家人
有缘才能相聚
有心才会珍惜
何必让满天乌云遮住眼睛
因为我们是一家人
相亲相爱的一家人
有福就该同享
有难必然同当
用相知相守换地久天长

■ 步步高

没有人问我过的好不好
没有人问我过的好不好
现实与目标哪个更重要
一分一秒一路奔跑
烦恼一点也没有少
总有人像我辛苦走这遭
孤独与喝彩其实都需要
成败得失谁能预料
热血注定要燃烧
说到不如做到 要做就做最好
世间自有公道 付出总有回报
说到不如做到 要做就做最好
步步高
世间自有公道 付出总有回报
世间自有公道 付出总有回报
说到不如做到 要做就做最好
世间自有公道 付出总有回报
说到不如做到 要做就做最好
步步高
啦啦……

■ 在路上

那一天
我不得已上路
为不安的心
为自尊的生存
为自我的证明
路上的心酸
已融进我的眼睛
心灵的困境
已化作我的坚定
在路上
用我心灵的呼声
在路上
只为伴着我的
人在路上
是我生命的远行
在路上
只为温暖我的人
温暖我的人
那一天
我不得已上路
为不安的心
为自尊的生存
为自我的证明
路上的心酸
已融进我的眼睛
心灵的困境
已化作我的坚定
在路上
用我心灵的呼声
在路上
只为伴着我的
人在路上
是我生命的远行
在路上
只为温暖我的人
温暖我的人 ...

“日光”人耳熟能唱的励志歌曲

■ 感恩的心

我来自偶然 像一颗尘土
有谁看出我的脆弱
我来自何方 我情归何处
谁在下一刻呼唤我
天地虽宽 这条路却难走
我看遍这人间坎坷辛苦
我还有多少爱 我还有多少泪
要苍天知道 我不认输
感恩的心 感谢有你
伴我一生 让我有勇气作我自己
感恩的心 感谢命运
花开花落 我一样会珍惜
我来自偶然 像一颗尘土
有谁看出我的脆弱
我来自何方 我情归何处
谁在下一刻呼唤我
天地虽宽 这条路却难走
我看遍这人间坎坷辛苦
我还有多少爱 我还有多少泪
要苍天知道 我不认输
感恩的心 感谢有你
伴我一生 让我有勇气作我自己
感恩的心 感谢命运
花开花落 我一样会珍惜
感恩的心 感谢有你
伴我一生 让我有勇气作我自己
感恩的心 感谢命运
花开花落 我一样会珍惜

北京日光精细产业园 建设项目进展顺利

北京日光精细产业园位于大兴安定工业区，天安门向南直线距离30公里，距京津塘高速8公里，距京开高速5公里，交通便利，产业园占地41.6亩，生产厂房10000m，办公科研面积7000m，生活设施配套齐全，现承接化妆品、洗涤剂方面的加工、合作或招租。



产业园拥有：

- 完善的科研、质检、生产、仓储设施；
- 十年的生产和品质管理经验；
- 各种化妆品、洗涤剂配方技术；
- 专业、专注的员工队伍；
- 承接化妆品、洗涤剂OEM加工生产；

新品推荐





子鼠年春节朋友经典短信

春节期间日光公司共收到朋友、用户、合作伙伴发来的短信1200余条，现择录部分短信以饗读者，共同分享

- 有一把伞撑了很久，雨停了也不肯收，有一束花闻了很久，枯萎了也不肯丢，有一种朋友希望能做到永久，即便青丝变白发，也能在心底深深保留，祝春节快乐。
- 一年的辛苦今天结束，一年的忙碌变成幸福，一年的奔波今天止步，一年的期盼化做满足，愿快乐、吉祥、健康、幸福、永远伴随您！郑州王猛祝您和家人春节快乐。
- 人：相惜于品、相敬于德、相交于情、相随于义、相拥于礼、相信于诚、相亲于爱、相思于节，祝您及家人新年快乐！如意安康，幸福吉祥。
- 盛世迎奥运、和谐庆新春、冰雪即消融、民众齐欢欣。Deter Yang给您拜年了，感谢一年来支持与帮助，恭祝合家欢乐，生活和美，事业辉煌，万事胜意。
- 久藏的心意鼠年来抒，错过的美丽鼠年来赎，滚滚的财源鼠年来数，大好的前程鼠年来树，新年新气象，祝您鼠年辉煌！全家幸福安康。秦伟
- 鼠年到齐欢笑，送你八鼠乐逍遥：鼠你幸福、鼠你美满、鼠你健康、鼠你好看、鼠你有才、鼠你能干、鼠你好运、鼠钱没完！用此八鼠向您拜年，恭贺您红运高照，紫气冲天，一升财气、二升运气，鼠年天天好福气。黑龙江盛启顺恭贺！

- 过去的关怀说感谢，未来的相助说拜托，无间的情义说永存，长沙张芳在春节之际，祝您身体健康，合家欢乐，日光不断壮大。
- 金猪去了，灵鼠来了，日子好了，心情爽了，事业顺了，工资涨了，存款厚了，房子大了，手机响了，祝福到了，给您拜年了。张树军
- 每一个节日是不变的欢颜，每一次问候是永恒的情义，平平安安是一生的心愿，顺顺利利是一世的祝福，祝您事业更辉煌，身体更健康，天天开心，事业顺意。
- 不管股市如何涨跌，朋友这支股票会永远升值；无论集结号是否吹响，友情这个阵地我们会永远坚守，祝春节快乐，鼠年吉祥。
- 福、来自一颗懂得布施的心；德，来自一颗懂得宽容的心；智、来自一颗懂得谦逊的心；乐，来自一颗懂得感恩的心；愿我们大家福智双全，德驻于心，知足长乐！愿您和家人身体健康！和谐美满！祝春节快乐！李素亭
- 让年三十的鞭炮带去鼠年吉祥，让初一的饺子包满幸福安康，让十五的灯笼点燃财源好运，让二月二的龙头抬起一生富贵，祝新春快乐。刘顺林

奥林匹克知识

现代奥林匹克创始人：法国教育家顾拜旦，为奥林匹克运动的诞生和发展作出了卓越贡献。

奥林匹克五环标志：是由皮埃尔-德-顾拜旦于1913年构思设计的；奥林匹克运动有一句著名的格言：“更快、更高、更强”。

奥林匹克五环标志：五个不同颜色的圆环代表了参加现代奥林匹克运动会的五个大洲——欧洲、亚洲、非洲、大洋洲和美洲。

奥林匹克运动会宗旨含义一：奥林匹克运动会的目标是促进人类社会向真善美的方向发展。

奥林匹克运动会宗旨含义二：奥林匹克运动试图以富有人文精神的体育运动作为实现自己宗旨的途径，在世界各国青年间建立起友谊的纽带。

奥林匹克精神(Olympic spirit)就是相互了解、友谊、团结和公平竞争的精神。

奥林匹克主义一：中心思想是人的和谐发展；奥林匹克主义强调人的和谐发展的关键是生活方式的改善。

奥林匹克主义二：奥林匹克主义将体育运动作为实现人和谐发展的途径；奥林匹克主义强调奥运选手的榜样作用。

奥林匹克主义三：为达到人的和谐发展的目的，体育运动必须与教育、文化相结合。

国际奥委会主席的产生：须在国际奥委会全会上以无记名投票方式从委员中产生。主席任期为8年，可连选连任、连任每届任期4年。

奥运圣火：奥运会期间在主场燃烧的火焰，即是奥林匹克圣火，它象征着光明、团结、友谊、和平、正义。

奥林匹克日：1984年1月，在瑞士圣莫里茨举行的国际奥委会第42次全会上，将每年6月23日定为“奥林匹克日”。

奥运会开幕式内容包括基本仪式和富有民族特色的团体操及大型体育文艺表演。

奥运会开幕式基本仪式一：奥运会组委会主席宣布开幕式开始，国际奥委会主席和奥运会组委会主席在运动场入口迎接东道主国国家元首，并引导到专席就座。

奥运会开幕式基本仪式二：各代表团按主办国语言的字母顺序排队入场（但希腊和东道主国代表团例外，按惯例希腊代表团最先进场，东道国最后）。

奥运会开幕式基本仪式三：奥运会组委会主席讲话；国际奥委会主席讲话。

奥运会开幕式仪式四：东道主国国家元首宣布奥运会开幕，奏《奥林匹克圣歌》，同时奥林匹克旗以水平展开形式进入运动会场并从赛场的旗杆上升起。

奥运会开幕式仪式五：奥林匹克火炬接力跑进入运动场，最后一名接力运动员沿跑道绕场一周后点燃奥林匹克圣火，放飞鸽子。

奥运会开幕式基本仪式六：各代表团旗手绕主席台形成半圆形，主办国的一名运动员登上讲台，他左手执奥林匹克旗的一角，举右手宣誓。

奥运会开幕式基本仪式七：主办国的一名裁判员登上讲台，以同样的方式宣誓。

奥林匹克会歌：希腊著名作曲家S.萨马拉于1896年作曲。主要在每届奥运会开幕式上升奥运会会旗时使用。